**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2023-2024 учебного года**

**Образовательная программа** 6В04102 - менеджмент

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | | **Самостоятельная работа обучающегося**  **(СРО)** | | | | **Кол-во кредитов** | | | | **Общее**  **кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа обучающегося**  **под руководством преподавателя (СРОП)** |
| **Лекции (Л)** | | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| Управление конкурентоспособностью | | 4 | | | | 15 | | 30 | - | 3 | 7 |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** | | | | | | | | | | | |
| **Формат обучения** | | **Цикл,**  **компонент** | | **Типы лекций** | | | | **Типы практических занятий** | | **Форма и платформа**  **итогового контроля** | |
| Офлайн | | Теоретический | | проблемная,  аналитическая лекция | | | | решение  проблемных и ситуационных заданий | | Экзамен устный Олайн, UNIVER | |
| **Лектор - (ы)** | | Жатканбаев Е. Б. доктор экономических наук, профессор | | | | | | | |
| **e-mail:** | | kafedra09@gmail.com | | | | | | | |
| **Телефон:** | | Вн: 221-1248; сот: 87017106382 | | | | | | | |
| **профессор** | | Жатканбаев Е. Б. | | | | | | | |
| **e-mail:** | | zhatkanbayev@gmail.com | | | | | | | |
| **Телефон:** | | Вн: 221-1248; сот: 87017106382 | | | | | | | |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | | | |
| **Цель дисциплины** | | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\*** | | | | | **Индикаторы достижения РО (ИД)** | | | | |
| Освоить. | | РО 1 **-** использовать системные зания о государстве как субъекте управления общественными процессами объективных основах и субъективных факторах государственного управления. | | | | | ИД 1.1 - применятьроли, функции и задачи служащего в современной государственной организации; | | | | |
| ИД 1.2 - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; | | | | |
| ИД 1.3 - уметь использовать навыки эффективного руководства и лидерства. | | | | |
| РО 2 – уметь организовать работу государственных структур, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. | | | | | ИД 2.1 - знать древо целей и функциональную структуру государственного управления как теоретической основы науки и профессии; | | | | |
| ИД 2.2 - уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; | | | | |
| ИД 2.3 - уметь использовать методы реализации основных управленческих функций; | | | | |
| ИД 2.4 - уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду воздействующие на государственные структуры, выявлять ее ключевые элементы и оценивать ее влияние. | | | | |
| РО 3 **–** Демонстрировать понимание содержания теории и потребностей практики, в применении методик управления конкурентоспособностью в различных сферах общественного производства. | | | | | ИД 3.1 – знать основные теории и принципы государственного управления, роль и значение законности, информационного обеспечения, человеческого потенциала, демократии и бюрократии в государственном управлении. | | | | |
| ИД 3.2 – уметь проводить организационную диагностику; | | | | |
| ИД 3.3 - уметь организовывать работу групп и команд; | | | | |
| ИД 3.4 - уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; | | | | |
| ИД 3.5 – уметь использовать современные технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. | | | | |
| РО 4 - владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | | | | | ИД 4.1 - Разрабатывать меры по обеспечению законности применяемых способов государственного воздействия на экономику и соблюдение прав предпринимательских структур. | | | | |
| ИД 4.2 Объяснять причины представленного видения и показать на каких документах они основываются. | | | | |
| ИД 4.3 - уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности. | | | | |
| РО 5 **–** уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями разных уровней власти с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. | | | | | ИД 5.1 - знать преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников, организационных структур и механизмов командной работы; | | | | |
| ИД 5.2 - уметь определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением; | | | | |
| ИД 5.3 - уметь использовать навыки построения организационно-управленческих моделей поведения; | | | | |
| ИД 5.4 - уметь использовать методики организационной диагностики. | | | | |
| **Пререквизиты** | | Предпринимательство, Экономическая теория. | | | | | | | | | |
| **Постреквизиты** | | Логистика, Управление проектами. | | | | | | | | | |
| **Учебные ресурсы** | | **Литература:**  1.Горбашко Е. А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика. М.: Изд- во Юрайт. 2014.  2. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринобург. 2014.  3. Девяткин Е. А. Теория и практика конкуренции. Москва. 2008.  4.Кубыгулова Ш. М., Мамонова А. С., Сулейменова У. Ш. Конкурентоспособность экономики РК в условиях современной интеграции. https://articlekz.com/article/21119  5. Рейтинг конкурентоспособности регионов Казахстана – 2019. https://forbes.kz//leader/reyting\_konkurentosposobnosti\_regionov\_kazahstana\_  7.Послание Президента К, Ж. Токаева народу Казахстана. 2 сентября 2023 г.  **Интернет-ресурсы:** Дополнительный учебный материал по «Теория и практика государственного управления», а также документация для подготовки к семинарам, выполнения СРС/СРСП будет доступна на вашей странице на сайте univer.kaznu.kz. в разделе УМКД. | | | | | | | | | |
| **Академическая политика дисциплины** | | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf)  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа магистрантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.  **Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.  Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.  Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ е-mail @gmail.com.  **Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. | | | | | | | | | |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** | | | | | | | | | | | |
| **Балльно-рейтинговая**  **буквенная система оценки учета учебных достижений** | | | | | | | | **Методы оценивания** | | | |
| **Оценка** | **Цифровой**  **эквивалент**  **баллов** | | **Баллы,**  **% содержание** | | **Оценка по традиционной системе** | | | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.  **Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.  **Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. | | | |
| A | 4,0 | | 95-100 | | Отлично | | |
| A- | 3,67 | | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | | 85-89 | | Хорошо | | |
| B | 3,0 | | 80-84 | | **Формативное и суммативное оценивание** | | | **Баллы % содержание** |
| B- | 2,67 | | 75-79 | | Активность на лекциях | | | 1 |
| C+ | 2,33 | | 70-74 | | Работа на практических занятиях | | | 8-9 |
| C | 2,0 | | 65-69 | | Удовлетворительно | | | Самостоятельная работа | | | 14-15 |
| C- | 1,67 | | 60-64 | | Проектная и творческая деятельность | | | 0 |
| D+ | 1,33 | | 55-59 | | Неудовлетворительно | | | Итоговый контроль (экзамен) | | | 40 |
| D | 1,0 | | 50-54 | | ИТОГО | | | 100 |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ** | | | |
| 1 | **Л 1.** Теоретико – методологические основы конкуренции. | 1 | 1 |
| **СЗ 1.**  **Вопросы для размышления и дискуссии:**  1. Теоретические подходы об экономическом содержании конкуренции.  2. Признаки экономической природы конкуренции  3. Объекты, субъекты, предмет и движущая сила конкуренции.  1. Различия существующих трактовок  сущности понятия «конкуренция»?  2. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию  природы конкуренции?  3.Функцииконкуренции в экономике.  4. Раскройте содержание основных  типов конкуренции. | 2 | 9 |
| **СРСП №1.** *Выдача задания для СРС №1 и консультация.* Тема:Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации. Эссе. | 1 | - |
| 2 | **Л 2.** Экономические закономерности и агенты конкурентных отношений | 1 | 1 |
| **СЗ 2.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Фирма – главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.  2. Принципы конкурентной борьбы.  3. Роль и значение разделения внешних факторов на две группы.  4. Основные группы факторов внешнего воздействия на деятельность организации.  5 Функции регулирования мотивации. | 2 | 9 |
| МОДУЛЬ | | | |
| 3 | **Л 3.** Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке | 1 | 1 |
| **СЗ 3.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Различии ценовой и неценовой конкуренции. Перечислите основные формы  неценовой конкуренции и определите их роль.  2.Опишитетипырынков выделяемые современной экономической теорией.  Представьте характеристику каждого типа.  3. Дайте определение доминирующего  положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.  4. Поясните экономический смысл расчета основных показателей концентрации товарного рынка.  5. Перечислите структурные барьеры входа на товарный рынок.  6. Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на товарный рынок. | 2 | 9 |
| 4 | **Л 4.** Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности | 1 | 1 |
| **СЗ 4**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Понятия, свойства и особенности конкурентоспособности.  2.Две группы конкурентных преимуществ и их основные виды.  3. Классификация конкурентных преимуществ по признакам.  4. Концепция ключевых компетенции.  5. Механизм управления конкурентоспособностью. Пробелы рыночного механизма. | 2 | 9 |
| **СРС №1.** Тема: | 1 | - |
| **СРСП №2.** *Защита СРС №1.Эссе* | 1 | 15 |
| 5 | **Л 5.** Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей. | 1 | 1 |
| **СЗ 5.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Порядок рассмотрения конкурентоспособности страны.  2. Система факторов, определяющих конкурентоспособность страны  3. Четыре стадии развития национальной экономики.  4. Современный подход Всемирного экономического форума к понятию международная конкурентоспособность.  5. Два индексы конкурентоспособности страны.  6. «Десять золотых правил» и восемь факторов методологии определения конкурентоспособности страны.  7.Какова роль технологической модернизации экономики в обеспечении ее конкурентоспособности?  8. Охарактеризуйте роль конкурентоспособности национальных корпораций в формировании конкурентоспособности страны.  9. Раскройте значение структурных факторов повышения конкурентоспособности экономики. | 2 | 9 |
|  | **Л 6.**  **Региональная конкурентоспособность** | 1 | 1 |
| **СЗ 6.**  **Вопросы для размышления и дискуссии.**  1.Необходимость и причины полезности территориальной конкуренции.  2. Эффект синергии как суть класстерного взаимодейстия и его основные виды.  3. Три группы основных направлении конкуренции регионов.  4. Направления и виды конкуренции регионов.  5. Предметы конкуренции, факторы роста уровня конкурентоспособности регионов.  6. Оценка уровня конкурентоспособности регионов –  этап повышения конкурентной силы региона. | 2 | 9 |
| **СРСП №3.** *Выдача задания для*  **СРС №2** *и консультация.*  *Тема:* Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации. | 1 | - |
| 7 | **Л. 7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** | 1 | 1 |
| **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара».  2. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.  3. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности товара с позиции товаропроизводителя.  4. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности товаров.  5. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности товара.  6. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции товара, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.  7. Какова роль качества товара в обеспечении его конкурентоспособности? 8. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.  9. Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?  10. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.  11. Каковы особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного назначения? | 2 | 9 |
| **СРС №3.** Тема: Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции. Выдача задания | 1 | - |
| **СРСП №4.** *Защита СРС №2.* | 1 | 15 |
| Рубежный контроль 1 | | | 100 |
| МОДУЛЬ | | | |
| 8 | **Л 8. Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.** | 1 | 1 |
| **СЗ 8.**  **Вопросы для размышления и дискуссии:**  1. Цели и структура организации в стратегических планах и тактических действиях.  2.Три стадии структурного развития корпорации.  3. Три уровня стратегических решений крупной фирмы.  4. Две базовые стратегии роста на корпоративном уровне  5. Типы вертикальной и горизонтальной интеграции фирмы.  6. Информационная обеспеченность организации | 2 | 8 |
| **СРСП №5.** *Выдача задания для СРС №3 и консультация.*  Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции. Выдача задания | 1 | - |
| 9 | **Л 9. Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации** | 1 | 1 |
| **СЗ 9.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Охарактеризуйте систему управления конкурентоспособностью  предприятия и ее структуру.  2. Назовите основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия и поясните их содержание.  3. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество предприятия»  и раскройте его содержание.  4. Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на  достижении конкурентных преимуществ предприятия.  5. При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?  6. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию  продукции?  7. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.  8. В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на  товарном рынке?  9. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной  стратегии предприятия? | 2 | 8 |
| 10 | **Л 10 Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли** | 1 | 1 |
| **СЗ 10.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Отраслевая структура экономики: понятие, подходы, группировки.  2. Классификация отраслей в период административно-командной экономики и в условиях рыночной экономики  3. Две группы конкурентных преимуществ отрасли.  4. Модель М. Портера структурного анализа конкурентной среды отрасли  5.Структурные факторы, ведущие к росту интенсивности конкуренции.  6.Основные экономические характеристики отрасли по А. Томпсону | 2 | 8 |
| 11 | **Л 11. Конкурентоспособность личности** | 1 | 1 |
| **СЗ 11.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Изменения характера труда и человеческий фактор повышения конкурентоспособности компаний.  2. Концепции «человеческих ресурсов» и концепций управления персоналом.  3. Три принципиальных инструмента воздействия на людей.  4. Ценности организационной культуры,  5. Модель AGI и модель «Конкурирующие ценности и организационная эффективность»,  6. Корпоративная культура как форма деятельности и норма поведения.  7. Гудвилл - репутация фирмы.  8. Принципы повышения производительности физического труда Тейлора.  9. Проблемы утечки квалифицированных кадров | 2 | 8 |
| **СРСП №6.** *Защита СРС №3.*  *Выдача задания для* **СРС №4** Структура, факторы и механизм формирования конкурентной среды региона. | 1 | - |
|  | 1 | 14 |
| МОДУЛЬ 4 | | | |
| 12 | **Л12. Антикризисное управление.** | 1 | 1 |
| **СЗ 12.**  **Вопросы для размышления и дискуссии**  1. Типология кризисов.  2. Технология антикризисного управления.  3. Причины кризисного состояния организации. Сигналы о нарастании угроз.  4. Особенности антикризисного управления организации.  5. Основные методы преодоления финансового кризиса в организации.  6. Алгоритм разработки плана реструктуризации долговых обязательств.  7. Методы реструктуризации задолженности | 2 | 8 |
| 13 | **Л 13 Конкурентные решения социальных проблем** | 1 | 1 |
| **СЗ 13.** **Конкурентные решения социальных проблем**  **Вопросы для размышления и дискуссии.** 1. Два подхода к определению понятия «социальная сфера».2. Затратный подход к понятию «охрана окружающей среды».3. Неэффективное использование материалов как необязательная потеря и хранение больших запасов материалов.4. Концепция предотвращения загрязнения.5. Два подхода к улучшению качества продукции и вопросы устранения загрязнения.6. Законодательное принуждение и вопросы выработки у компаний и потребителей нового взгляда на производительность ресурсов.7. Социальная активность бизнеса и конкуренции компаний.8. Высокая стоимость и вопросы медицинского страхования.9. Инновации как фундаментальная движущая сила повышения качества и сокращения издержек в здравоохранении.10. Условия, способствующие продуктивной конкуренции в здравоохранении.11. Государственная политика в сфере здравоохранения в РК. | 2 | 8 |
| 14 | **Л 14**. **Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики** | 1 | 1 |
| **СЗ 14.**  **Вопросы для размышления и дискуссии.**  1. Охарактеризуйте существующие модели государственного регулиро-  вания конкуренции на рынке.  2. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы  методы ее государственного регулирования?  3. Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов  экономической концентрации.  4. Каковы роль и содержание методов государственного регулирования  естественных монополий?  5. Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание  государственной промышленной политики.  6. В чем отличие дирижистской модели промышленной политики отлиберальной?  7. Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.  8. В чем заключается структурный аспект государственной промышленной политики? | 2 | 8 |
|  | 1 | - |
| **СРСП №7.** *Защита СРС №4.* Структура, факторы и механизм формирования конкурентной среды региона. | 1 | 14 |
| **15** | **Л 15. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ**  **ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН** | 1 | 1 |
| **СЗ 15.**  **Вопросы для размышления и дискуссии.**  1. Основные конкурентоспособные отрасли Казахстана на мировом рынке.  2. Основные партнеры РК по экспорту и импорту. Статьи экспорта и импорта.  3. Конкурентные преимущества и слабые позиции Казахстана.  4. Основные показатели рейтинга регионов республики. | 2 | 8 |
| **Рубежный контроль 2** | | | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | | | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | | | **100** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Декан ВШЭБ |  | Бимендиева Л.А. |
| Заведующий кафедрой «Менеджмент» |  | Тургинбаева А.Н. |
| Лектор профессор |  | Жатканбаев Е. Б. |